

كنعان يسأل الحكومة عن عائدات البلديات والقاضي عن الهيئة المنظمة للاتصالات

الصادر بموجب القرار رقم ٣٠٠٩ / ٣ ونظام الترابط الصادر بموجب القرار رقم ٤ / ٤٢٠٠٩ .

وفي السؤال الثاني، تساءل كنعان هل ستعتمد الحكومة الى تعديل المرسوم رقم ١٩١٧ في ٦ نيسان ١٩٧٩ بحيث تلغى الاحكام التي أدخلت على هذا المرسوم تجاوزاً لنطاق التفويض الممنوح للحكومة بموجب المادة ٨٨ من قانون البلديات، اي وضع نص تطبيقي يحدد اصول وقواعد توزيع حاصلات الصندوق البلدي المستقل المنشأة لوزارة الداخلية وما هي المهلة المتوقعة لإنجاز هذا التعديل.

وتساءل ايضاً «متى ستوزع الحكومة عائدات الصندوق البلدي المستقل المتراكمة عن العامين ٢٠٠٨ و ٢٠٠٩ وهل ستلتزم بتوزيعها كاملة على البلديات واتحادات البلديات؟ ومتى ستعتمد الحكومة الى ايجاد اواقتراح مخرج قانوني لمعالجة عائدات الصندوق البلدي المستقل عن الاعوام من ١٩٨٠ لغاية ١٩٩٢ ضمناً؟ وهل هي راغبة في ذلك فعلاً؟». وخلص: «انفاذاً لأحكام قانون البلديات الذي يعرف البلدية بأنها ادارة محلية تتمتع بالشخصية المعنوية وبالاستقلال المالي والإداري، هل ستكتف الحكومة عن التعدي على صلاحيات البلديات في الاطلاع بأعمال النظافة التي أولها قانون البلديات ايها من ضمن نطاقها؟».

وجه النائبان زياد القاضي وابراهيم كنعان سؤالان الى الحكومة، عبر رئاسة مجلس النواب عن عدم تطبيق قانون الاتصالات رقم ٤٣١ في ٢٢ / ٧ / ٢٠٠٢ ، وخصوصاً بالنسبة الى الهيئة المنظمة للاتصالات المنشأة بموجبه، وشركة «اتصالات لبنان»، والثاني عن موعد توزيع عائدات الصندوق البلدي المستقل عن العامين ٢٠٠٨ و ٢٠٠٩ وهل ستوزع عن البلديات واتحادات البلديات كلها.

وورد في السؤال الاول ان تطبيق القانون بالنسبة الى الهيئة المنظمة للاتصالات التي باتت سلطة ادارية مستقلة يتطلب من وزير الاتصالات شربل نحاس ان يتعاطى معها كسلطة مستقلة ادارياً ومالياً، وان يقترح، بالنسبة الى شركة «اتصالات لبنان» اسماء رئيس مجلس ادارة الشركة واعضاءها ليعينوا في مجلس الوزراء. وسائل القاضي وزير الاتصالات ما سبب «تمنّعكم عن إحاله الانظمة التي وضعتها الهيئة المنظمة للاتصالات على مجلس شوري الدولة والتي أرسلتها اليكم بعد اجراء الاستشارات العامة في شأنها الى مجلس شوري الدولة لابداء الرأي وفقاً للالصول بغية اصدارها وتنفيذها؟».

وسأل ايضاً عن «تمنّعكم عن تطبيق بعض الانظمة الصادرة عن الهيئة المنظمة للاتصالات من مثل نظام القوة التسويقية المهمة